

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономическая теория» является частью цикла дисциплин подготовки слушателей по дополнительной профессиональной программе «Менеджмент в социальной сфере».

Цель изучения дисциплины – углубленное изучение экономических понятий, методов экономических исследований, анализ важнейших взаимосвязей между экономическими явлениями; изучение основных понятий мировой экономики.

Задачи изучения дисциплины: изучение хозяйственных основ общества; изучение общих принципов экономики; анализ социально-экономических процессов, происходящих в обществе; знать основных представителей мировой и отечественной экономической мысли; изучение основных понятий и показателей развития мировой экономики и мирового хозяйства; использовать полученные знания при изучении других наук и в практической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономикой.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, и промежуточный контроль в форме письменного зачета..

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), зачет (2 ч.)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- общие положения экономической теории (микро- макро экономики и мировой экономики);
- основных представителей мировой и отечественной экономической мысли;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

Уметь:

- находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития).

Владеть:

- навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия решений в сфере профессиональной деятельности;
- навыками применения законодательства страны к исследуемым экономическим явлениям и процессам.
- навыками разъяснения экономических событий в своей стране и за ее пределами;
- навыками оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ.

1.2. Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общепрофессиональных: способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- профессиональных: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления развития экономики (ПК-1). общекультурных

1.3. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Экономическая теория» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью дополнительной профессиональной программы «Менеджмент в социальной сфере», входит в основную часть профессионального цикла учебного плана.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
1. Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
лекционные занятия	8
практические занятия	-
2. Стажировка	-
ИТОГО по дисциплине с зачетом:	
2. Самостоятельная работа слушателя (всего)	-
в том числе:	
самостоятельная работа над выпускной работой	-
самостоятельное изучение материала учебников и доработка лекционного материала (конспекта лекции), подготовка к семинарам, текущему контролю, зачету*	-
Итоговая аттестация в форме – «зачет»	2

2.2. Тематический план

Номера и наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Виды учебных занятий		Форма итогового контроля	Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары, практические занятия		
Предмет экономической науки, введение в экономику. Основные понятия собственности.	1	1	1			

Национальный доход.	2	2	2			
Мировая экономика и экономический рост.	2	2	2			
Формы конкуренции.	2	2	2			
Факторные рынки и распределение доходов.	1	1	1			
Форма итогового контроля	2				зачет	
Итого по дисциплине с зачетом	10	8	8			

2.3. Содержание дисциплины

Тема № 1.

Предмет экономической науки, введение в экономику. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты; введение в макроэкономику; деньги, денежное обращение и денежная политика.

Форма проведения – лекция.

Тема № 2

Национальный доход, совокупные расходы, спрос, предложение, ценовой уровень. спрос, потребительский выбор Форма проведения – лекция.

Тема № 3

Мировая экономика и экономический рост; издержки и предложение; фискальная политика: макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.

Тема № 4

Формы конкуренции; структура бизнеса; регулирование и дерегулирование.

Тема № 5

Факторные рынки и распределение доходов; сравнительные экономические системы.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета или учебной аудитории, информационных технологий в профессиональной деятельности.

Технические средства обучения:

- ноутбуки с лицензионным программным обеспечением по количеству слушателей;
- мультимедиапроектор;
- принтер;
- телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети;
- устройства вывода звуковой информации;
- устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами.

Учебно-наглядные пособия:

- компьютерные тесты для разделов;
- электронный учебный материал;
- презентации.

Специализированная мебель:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Оборудование рабочего места преподавателя: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. На ноутбуке установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – Электрон. текстовые дан. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/17022*
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. Ф. Максимова. – Электрон. текстовые дан. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Синергия, 2013. – 496 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/17025*
3. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Б. В. Салихов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/17604*

Дополнительные источники:

4. Васильева, Е. В. Экономическая теория : крат. курс лекций для вузов / Е. В. Васильева, Т. В. Макеева. – Москва : Юрайт, 2012. – 191 с.*
5. Гурова, И. П. Мировая экономика : учебник для вузов / И. П. Гурова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Омега-Л, 2011. – 399 с.*
6. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 542 с.*
7. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник вузов / под ред. Н. Д. Эриашвили. – Электрон. текстовые дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/21012*
8. Актуальные проблемы экономики современной России: сб. науч. трудов, Вып. 7/ М-во образования и науки РФ. ГОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. ун-т аэрокосмического приборостроения"; Общ. ред. А. А. Оводенко. - СПб, 2011. - 295 с.*
9. Стратегия модернизации экономики России [Электронный ресурс]: теория, политика, практика реализации/ Г.Б. Клейнер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная экономика и право, 2011.— 364 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15421*

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gen.lib.rus.ec/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.nns.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения слушателями индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости. Текущий контроль проводится в форме устного опроса. Промежуточная аттестация проводится в форме устного дифференцированного зачета.

4.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету

Предмет экономической науки, введение в экономику. Основные понятия собственности.
Национальный доход.
Мировая экономика и экономический рост.
Формы конкуренции.
Факторные рынки и распределение доходов.

4.2. Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений слушателей по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету слушатели вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка слушателя к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение периода изучения дисциплины;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответам на вопросы зачета.

При подготовке к зачету слушателям целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме.

При проведении зачета в устной форме преподаватель составляет экзаменационные билеты, в которые включает в себя два-три вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня контрольных вопросов. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы полнее охватить материал учебной дисциплины. На подготовку ответа на билет на устном зачете отводится 20 минут.

При проведении зачета в письменной форме преподаватель применяет тестовую методику.

4.3. Показатели и критерии оценивания

Результат устного зачета выражается оценкой «зачет» или «незачет».

Оценка «зачет» выставляется, если слушатель показал полное знание основного материала учебной дисциплины, знание основной литературы и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой. Слушатель может допускать отдельные погрешности, но умеет устранить их с помощью преподавателя.

Оценка «незачет» выставляется, если при ответе выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение слушателя даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы зачетного билета.

Для прохождения зачета слушателю необходимо иметь при себе письменные принадлежности.

Зачет принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. Допускается участие в приеме зачета других преподавателей по указанию директора или заместителя директора МАУ Методического центра.

За нарушение дисциплины и порядка слушатели могут быть удалены с зачета.

4.4. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов для проведения письменного зачета в виде теста.

Тест для зачета

(Вариант 1)

1. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:
- а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете;
 - б) деньги на учебники;
 - в) деньги на еду;
 - г) плату за обучение.
2. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается в:
- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - в) оптимальном распределении доходов;
 - б) эффективном распределении ресурсов;
 - г) стабильном развитии экономики.
3. Проблему редкости можно решить, если:
- а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
 - б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
 - в) все страны станут постиндустриальными обществами;
 - г) проблему решить нельзя.
4. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:
- а) доходы потребителей;
 - б) налоги на потребителей;
 - в) число потребителей;
 - г) предложение товара.
5. Государство ввело нижний предел цен на товар x на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара;
 - в) равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - б) возникнет дефицит этого товара;
 - г) предложение этого товара уменьшится.
6. Как строится линия рыночного спроса, если известны линии спроса индивидуальных потребителей?
- а) путем горизонтального суммирования объемов спроса индивидуальных потребителей при каждой возможной цене;
 - б) путем вертикального суммирования объемов спроса индивидуальных потребителей при каждой возможной цене;
 - в) определяется среднее арифметическое индивидуальных спросов;
 - г) берется максимальный спрос одного потребителя.
7. Что произойдет с кривой спроса на соковыжималки, если вырастет цена фруктов?
- а) ничего;
 - в) сдвинется влево;
 - б) сдвинется вправо;
 - г) изменит наклон.
8. Какое из утверждений справедливо?
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
9. Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?
- а) нефти;
 - в) зерна;
 - б) электроэнергии;
 - г) услуг кафе.
10. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:
- а) кривая предельных издержек;
 - б) линия цены товара;
 - в) возрастающая часть кривой средних издержек;
 - г) часть кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.
11. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- а) большое число покупателей;
 - в) однородность продукции;
 - б) конкуренция производителей;
 - г) большое число продавцов.

12. Государство защищает позиции монополий в ряде отраслей и регулирует их деятельность, так как
- а) эти отрасли обслуживают широкие слои населения;
 - б) эти отрасли — естественные монополии;
 - в) большое количество фирм привело бы к снижению отраслевой мощности;
 - г) большое количество фирм в отрасли привело бы к чрезвычайно острой ценовой конкуренции.

13. На рынке монополистической конкуренции:

- а) роль рекламы ничтожна;
- б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта;
- в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных;
- г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

(Вариант 2)

1. Кривая производственных возможностей (*КПВ*) выражает:

- а) взаимозависимость между двумя факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
- г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

2. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

- а) реальный и денежный;
- б) благ и факторов;
- в) капитала и труда;
- г) товаров и услуг.

3. Экономическая теория не исследует:

- а) неограниченные ресурсы;
- б) выбор между материальными и духовными потребностями;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) распределение доходов.

4. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:

- а) налоги на производство данного продукта;
- б) спрос на данный продукт;
- в) эффективность производства данного продукта;
- г) цены на исходные ресурсы.

5. Очереди являются результатом:

- а) установления административного уровня цен выше равновесного;
- б) установления административного уровня цен ниже равновесного;
- в) сговора продавцов;
- г) существования черного рынка.

6. Цена товара возросла на 10%, а объем производства — на 5%. Это означает, что предложение:

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) с единичной эластичностью;
- г) с бесконечной эластичностью.

7. Экономическая прибыль относительно нормальной прибыли всегда:

- а) больше;
- б) меньше;
- в) равна;
- г) все перечисленное неверно.

8. В реальной жизни не встречается:

- а) чистой конкуренции и монополии;
- б) монополистической конкуренции и монополии;
- в) олигополии и монополии;
- г) олигополии и монополии.

9. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?

- а) однородностью продукции;
- б) множеством продавцов;
- в) легкостью входа и выхода;
- г) множеством покупателей.

10. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
а) кривыми предельной и средней выручки; в) кривой общих издержек;
б) кривой общей выручки; г) кривой предельных издержек.

11. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- а) рассматривает рыночную цену как данную;
- б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- г) продает уникальный продукт.

12. . Отличие монополистической конкуренции от совершенной состоит в том, что:

- а) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) продается дифференцированный, не однородный товар;
- в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

13. Особенностью монополистической конкуренции является то, что:

- а) продавец имеет небольшое число конкурентов;
- б) кривая спроса менее полого, чем при совершенной конкуренции;
- в) фирмы имеют избыточные мощности;